**แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2559-2563**

**คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี**

**(ฉบับย่อ)**

**ปรัชญา (Philosophy)**

 เป็นเลิศทางวิชาการ เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สร้างคนดีสู่สังคม

**ปณิธาน (Determination)**

บัณฑิตต้องมีความรู้คู่ความดีที่สามารถก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณภาพ

**วิสัยทัศน์ (Vision)**

เป็นผู้นำทางวิชาการแห่งสังคมการประกอบการ

**พันธกิจ (Mission)**

1. พัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณค่าสามารถตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและสังคม

3. ให้บริการทางด้านวิชาการแก่ชุมชนและสังคม

4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมรักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาท้องถิ่น

5. บริหารจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพ

6. พัฒนาศักยภาพของคณะสู่ระดับประเทศ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)**

1. พัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพในระดับประเทศสามารถก้าวสู่สังคมประกอบการ

2. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

3. ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ

4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมรักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาท้องถิ่น

5. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงหลักธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีความชำนาญการในสาขาที่เกี่ยวข้อง

6. พัฒนาขีดความสามารถระดับมืออาชีพเพื่อก้าวสู่ระดับประเทศ

**เป้าประสงค์**

1. 1.1 บัณฑิตนักปฏิบัติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศสามารถก้าวสู่สังคมการประกอบการ

 1.2 บัณฑิตมีศักยภาพในการใช้ภาษาและเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารในระดับชาติ/นานาชาติ

2. มีงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนสังคม และนำไปเผยแพร่ตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ

3. ชุมชนมีความเข้มแข็งและสามารถพัฒนาได้ด้วยตนเอง

4. มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับพันธกิจอื่นๆ ของคณะอย่างยั่งยืน

5. 5.1 มีระบบการบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ

 5.2 บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพรวมทั้งมีศักยภาพเชิงบริหารจัดการ

 5.3 ช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสารขององค์กรได้ครอบคลุมและเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อคณะ

6. มีคุณภาพการจัดการศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ

**ค่านิยมองค์กร (IDT Core Values)**

 ทุ่มเทเพื่องาน ประสานความร่วมมือ ยึดถือธรรมาภิบาล

**วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)**

มีหัวใจเป็นนักบริการ ทำงานร่วมกันเป็นทีม เน้นความภักดีต่อองค์กร

**จุดมุ่งหมายหลัก (Core Purpose)**

 เป็นแหล่งสร้างองค์ความรู้ สามารถนำไปสู่การปฏิบัติ ที่มีความเป็นสากล

**เป้าหมายสูงสุด (Visionary Goal)**

เป็นคณะชั้นนำทางวิชาการในระดับประเทศ

**การสะท้อนเจตนารมณ์**

 **เป็นคณะชั้นนำทางวิชาการในระดับประเทศ :** เป็นคณะที่จัดการศึกษาด้านวิชาชีพ การวิจัยและพัฒนาที่เป็นเลิศ และมีกิจกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ

 **ที่บูรณาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี :** ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่เชื่อมโยงความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณลักษณะในการแสวงหาโอกาส มีแรงขับเคลื่อน บริหารความเสี่ยงได้ มีศักยภาพในการพัฒนาตนเอง มีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณของผู้ประกอบการ

**การชี้นำสังคม**

 1. การพร้อมรับการเป็นสมาชิกสังคมอาเซียน

 2. การส่งเสริมและการสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

**เอกลักษณ์คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี (IDT Uniqueness)**

(เอกลักษณ์ หมายถึง ความสำเร็จตามจุดเน้นและจุดเด่นที่สะท้อนให้เห็นเป็นลักษณะโดดเด่นเป็นหนึ่งของสถาบัน)

ผู้นำการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

**อัตลักษณ์ของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี (IDT Identity)**

(อัตลักษณ์ หมายถึง ผลผลิตของผู้เรียนตามปรัชญา ปณิธาน พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับความเห็นชอบจากสภาสถาบัน)

บัณฑิตนักปฏิบัติ มีทักษะทางเทคโนโลยี สร้างความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ

**จุดเน้น/จุดเด่น ของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี**

**ด้านอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี**

**คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี**